# Le Giro d'Italia Virtual hosted by BKOOL fait son grand retour

**RCS Sport et BKOOL présentent une nouvelle édition du Giro d'Italia Virtual disponible à partir du 24 octobre 2022**

Après le succès de l'édition précédente, RCS Sport a déjà annoncé un nouveau volet de la version virtuelle de la *Corsa Rosa*, qui sera disponible sur la plateforme de cyclisme virtuel de BKOOL dès le 24 octobre, et ce jusqu'en mai 2023.

La nouvelle édition du Giro d'Italia Virtual hosted by BKOOL additionnera au total 22 étapes, toutes composées de tronçons enregistrés en pleine course tout au long du Giro d'Italia 2022. Tout amateur de cyclisme pourra vivre l'émotion des véritables étapes du Giro, grâce au concept de simulation virtuelle immersive développé par BKOOL, qui combine des images vidéo HD des étapes avec des éléments 3D pour obtenir une expérience plus réaliste.

Les premières étapes confirmées offriront la possibilité de parcourir le prologue de Budapest, de vivre l'ascension spectaculaire de l'Etna ou de profiter de la beauté de villes telles que Catane, Messine, Aprica, Sanremo et Vérone. Et ce n'est que le début, dans les semaines à venir, BKOOL et RCS Sport continueront d'annoncer l'ajout de nouvelles étapes jusqu'à atteindre les 22 parcours qui composeront l'expérience complète, en simulant les itinéraires de la dernière édition du Giro d'Italia.

Pour participer, il suffit d'avoir une Smart Bike ou un Smart Cycling Trainer et un abonnement à la plateforme de cyclisme en salle BKOOL, qui offre un essai gratuit de 30 jours aux nouveaux membres par le biais de son site Web.

En plus d'inclure les étapes réelles de la *Corsa Rosa,* le Giro d'Italia virtual proposera d'extraordinaires tirages au sort aux participants et bénéficiera de la participation de stars du cyclisme d'hier et d'aujourd'hui. Des personnalités comme Alberto Contador, Chris Froome et l'équipe professionnelle Quick - Step Alpha Vynil ont déjà confirmé leur présence à la course.
Ce type d'événements utilise les dernières avancées technologiques en matière de simulation sportive et offre aux fans la possibilité de partager une expérience ludique et unique aux côtés de stars du cyclisme professionnel, tout en interagissant avec elles par le biais des réseaux sociaux et en suivant leur diffusion en direct.

Selon les termes d'Ángel Luis Fernández, directeur du marketing chez BKOOL :
« C'est très réconfortant pour nous de voir comment notre technologie aide les fans à tisser un lien avec leurs idoles, en partageant un groupe avec eux, en étant dans leur sillon ou même en se battant pour les surprendre au sprint. De même, nos ambassadeurs sont ravis de pouvoir côtoyer leurs fans grâce à BKOOL, en s'entraînant avec eux depuis leur domicile ».

Pour RCS Sport, l'événement est aussi une fantastique opportunité de faire vivre l'expérience du Giro d'Italia de l'intérieur à tout fan de cyclisme. Pour reprendre les mots d'Eva Visentin, Brand Marketing Manager : « Après le grand succès de l'année dernière, nous sommes ravis d'annoncer une nouvelle édition du Gira d'Italia virtual en partenariat avec BKOOL.
Le Giro d'Italia 2022 s'est distingué par la qualité et l'importance de ses étapes, que

tous les fans pourront recréer et apprécier d'une manière innovante et réaliste. Nous sommes certains que ce sera un défi passionnant pour tous les amoureux du cyclisme ».

Le compte à rebours pour l'événement du cyclisme virtuel le plus attendu de l'année est enclenché. Alors que la saison cycliste touche à sa fin, le cyclisme virtuel offre de nouvelles raisons de rester accroché à ce sport au cours des prochains mois.

**About BKOOL**
BKOOL is a technology company creating interactive and innovative solutions for sport and video-gaming. In the cycling sector, BKOOL has developed the most advanced and realistic simulator on the market. Furthermore, with BKOOL Fitness, the company has entered into the world of home fitness with an app for smartphones to be able to do classes with fitness instructors from home. Their virtual products are currently commercialized in over 50 countries.
Contact: press@bkool.com
Further information: www.bkool.com
Images and graphic resources: https://www.bkool.com/en/press

**About RCS Sport**
RCS Sport is a sports and media company, which focuses on consultancy to provide associates with a complete and personalized range of services and a complete portfolio of sporting rights. Amongst the most important cycling events organized by the brand, the Giro d'Italia, the Milano-Sanremo, the Strade Bianche, the Giro de Lombardia, the UAE Tour or the Tirreno Adriático stand out.
Further information: https://www.rcssport.it/