Der Giro d‘Italia Virtual hosted by BKOOL erreicht die legendäre Alpe Motta

Die virtuelle Ausgabe der *Corsa Rosa* geht nach dem Auftaktrennen in Turin und der Besteigung des Monte Zoncolan in die dritte Etappe. Die Fahrer müssen sich der berühmten Alpe Motta stellen, um Zugriff auf das virtuelle Weiße Trikot zu erhalten

Parallel zur 105. Ausgabe des Giro d‘Italia, die derzeit ausgetragen wird, findet ein virtuelles Event statt, bei dem Tausende von Radsportfans aus der ganzen Welt auf denselben Etappen wie die Radprofis zusammen in die Pedale treten. Es handelt sich um den Giro d‘Italia Virtual hosted by BKOOL, ein von BKOOL und RCS Sport entwickeltes Indoor-Radsporterlebnis, das es jedem Amateurradfahrer ermöglicht, von zu Hause aus die ganze Magie und Spannung des Giro d‘Italia selbst mitzuerleben.

Das Einzige, was man für die Teilnahme benötigt, ist ein smarter Rollentrainer oder ein Smart Bike. Die Anmeldungen laufen bereits unter www.girovirtual.com, wobei eine 30-tägige kostenlose Testperiode angeboten wird.
Um die teilnehmenden Hobby-Radsportler auf die berühmtesten Straßen Italiens zu versetzen, hat BKOOL eine innovative virtuelle Simulationstechnik entwickelt, die HD-Videos mit 3D-Elementen kombiniert, um ein immersives und höchst realistisches Erlebnis zu schaffen. Auf diese Weise steht jedem Radsportler die Möglichkeit offen, die berühmtesten Etappen der *Corsa Rosa* direkt von seinem Wohnzimmer aus zu bestreiten und dabei die spannungsgeladene Atmosphäre und sogar die ganze Härte der Bergpässe am eigenen Leib zu erleben.

Nach der ersten Etappe durch die Stadt Turin und der zweiten mit der Besteigung des Zoncolan startet am Dienstag, dem 17. Mai die dritte Etappe, die den Teilnehmern die Möglichkeit bietet, die legendäre Alpe Motta zu erklimmen, einen der wichtigsten und berühmtesten Bergpässe in der Geschichte des Giro d‘Italia.
Anlässlich des Starts dieser dritten Etappe wird der Giro d‘Italia Virtual hosted by BKOOL außerdem die *Maglia Bianca 3D* freischalten, damit alle Fahrer das Trikot sowohl auf dieser als auch auf den folgenden Etappen tragen können.

Das virtuelle Radsporterlebnis kann auch live im Giroland, dem Ziel-Village einer jeden Etappe des Giro d'Italia, getestet werden. In den ersten Tagen sind bereits Hunderte von Radsportfans vorbeigekommen und haben die Gelegenheit genutzt, sich auf den gleichen Straßen wie ihre Idole mit Radfahrern aus aller Welt zu messen.

Der Giro d‘Italia Virtual hosted by BKOOL läuft noch bis zum 10. Juli und endet mit einer spektakulären Verlosung unter allen Teilnehmern. Unter den verlosten Preisen befinden sich unter anderem VIP-Einladungen zu den berühmtesten und wichtigsten Rennen Italiens, Radsport-Equipment, Tissot-Uhren wie auch mehrere Exemplare der legendären *Maglia Rosa*.

Über BKOOL
BKOOL ist ein Technologieunternehmen, das innovative und interaktive Lösungen in den Bereichen Sport und Videogaming anbietet. Für den Radsport hat Bkool den modernsten und realistischsten Simulator entwickelt, der auf dem Markt erhältlich ist. Mit BKOOL-Fitness, einer Smartphone-App, die es ermöglicht, von zu Hause aus an Kursen mit Fitnesstrainern teilzunehmen, ist das Unternehmen darüber hinaus in die Welt der Heimfitness eingestiegen. Seine virtuellen Produkte werden derzeit in mehr als 50 Ländern vertrieben.

Kontakt: press@bkool.com
Weitere Informationen: www.bkool.com
Bilder und grafische Ressourcen: https://www.bkool.com/de/pressebereich

Über RCS Sport
RCS Sport ist ein Sport- und Medienunternehmen, das seinen Partnern ein umfassendes und maßgeschneidertes Spektrum an Beratungsdienstleistungen und ein breitgefächertes Portfolio an Sportrechten bietet. Zu den wichtigsten Radsportveranstaltungen, die von der Marke organisiert werden, gehören der Giro d'Italia, das Mailand–Sanremo, das Strade Bianche, die Lombardei-Rundfahrt, die UAE Tour und das Tirreno–Adriatico.
Weitere Informationen: https://www.rcssport.it/