Das Grande Arrivo, die Endrunde des Giro d‘Italia Virtual hosted by BKOOL, steht vor der Tür

Die letzte große Runde des Giro d'Italia Virtual hosted by BKOOL setzt sich aus 8 realen Etappen im Video- und 3D-Format zusammen und wartet mit mehr als 100 Verlosungspreisen auf

Der Giro d‘Italia Virtual hosted by BKOOL erreicht sein großes Finale, das zeitgleich mit dem Giro d‘Italia 2022 stattfindet. Vom 6. Mai bis zum 10. Juli haben alle Radsportler auf der Welt die Möglichkeit, an den letzten Etappen der offiziellen virtuellen Ausgabe des Giro d‘Italia teilzunehmen, die von BKOOL und RCS Sport organisiert wird.
Alles, was man braucht, um dieses Erlebnis zu genießen, ist ein smarter Rollentrainer oder ein Smart Bike zusammen mit einem Computer oder Tablet, auf den der BKOOL-Simulator heruntergeladen werden muss.
Anmeldungen sind über die Website der Veranstaltung möglich (www.girovirtual.com), die bereits in früheren Runden Radsportbegeisterte aus mehr als 40 Ländern zusammengebracht hat.

Die Etappen des Grande Arrivo

Um ein möglichst realistisches und umfassendes virtuelles Erlebnis zu bieten, haben BKOOL und RCS eine sorgfältige Auswahl von Etappen zusammengestellt, darunter einige der legendärsten und spektakulärsten Strecken der Corsa Rosa.
Das Grande Arrivo besteht aus acht verschiedenen virtuellen Strecken, die während der zwei Monate des Wettkampfs nach und nach freigegeben werden. Jede Etappe wurde von BKOOL anhand von realen Aufnahmen der letzten Ausgabe des Giro d‘Italia erstellt und mit unterschiedlichen 3D-Elementen angereichert, um eine neue Art von Simulation zu erzeugen, die noch immersiver und realistischer ist. Die erste dieser Etappen beinhaltet das Auftaktrennen durch die Stadt Turin und ist öffentlich zugänglich, sodass jeder Radsportfan die Möglichkeit hat, das Simulationserlebnis 30 Tage lang völlig kostenlos auszuprobieren.
Nachstehend die einzelnen Etappen mit ihren Distanzen und Gesamt-Höhenmetern:

- Torino TISSOT: 8,3 km / 14 m+
- Monte Zoncolan: 8,5 km / 806 m+
- Alpe Motta: 8,7 km / 630 m+
- Ravenna – Verona: 30 km / 96 m+
- Passo Fedaia: 11,1 km / 819 m+
- Perugia – Montalcino: 25 km / 540 m+
- Monte Rest: 11 km / 626 m+
- Milano TISSOT: 25 km / 13 m+

Die Schlussverlosung

Wie in den beiden vorangegangenen Runden erhalten alle Teilnehmer des Grande Arrivo Punkte, wenn sie ihre Etappen absolvieren. Am Ende der Veranstaltung zählen alle Punkte für die große Schlussverlosung, bei der mehr als hundert Preise unter allen angemeldeten Radfahrern verlost werden.
Unter den verlosten Preisen befinden sich VIP-Einladungen inkl. Unterkunft zur Lombardei-Rundfahrt, Tissot-Uhren, Anmeldungen für RCS Gran-Fondo-Rennen, Radschuhe, Helme, Radbrillen, BKOOL-Premium-Abonnements und viele weitere attraktive Preise.

Teilnahme von Chris Froome und EOLO-Kometa bereits bestätigt

Eines der Highlights des Giro d‘Italia Virtual hosted by BKOOL ist die Möglichkeit, von zu Hause aus zusammen mit großen Radsportstars in die Pedale zu treten. In den vorangegangenen Runden hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, mit Alberto Contador, den Fahrern des Quick-Step Alpha Vinyl-Teams, Chris Froome, Oscar Freire und Sergio Higuita zu trainieren. Froome hat bereits bestätigt, dass er auch beim Grande Arrivo mitfahren wird, ebenso wie das Team EOLO-Kometa, das ebenfalls an der echten Ausgabe des Giro d‘Italia 2022 teilnehmen wird. Darüber hinaus hat BKOOL angekündigt, dass es in dieser Hinsicht noch einige Überraschungen geben wird.

100%iges Giro d‘Italia-Erlebnis

RCS und BKOOL werden ihr virtuelles Erlebnis auch zu allen Etappen des Giro 2022 bringen, die in Italien ausgetragen werden. Dort werden sie einen Stand mit mehreren Fahrrädern und smarten Rollentrainern einrichten, damit alle Teilnehmer die Etappen des Giro d'Italia Virtual hosted by BKOOL ausprobieren können.
Gleichzeitig werden sie die Gelegenheit nutzen, um die Etappen für den nächsten virtuellen Giro d‘Italia zu filmen, der im kommenden Herbst beginnt.

Über BKOOL
BKOOL ist ein Technologieunternehmen, das innovative und interaktive Lösungen in den Bereichen Sport und Videogaming anbietet. Für den Radsport hat Bkool den modernsten und realistischsten Simulator entwickelt, der auf dem Markt erhältlich ist. Mit BKOOL-Fitness, einer Smartphone-App, die es ermöglicht, von zu Hause aus an Kursen mit Fitnesstrainern teilzunehmen, ist das Unternehmen darüber hinaus in die Welt der Heimfitness eingestiegen. Seine Produkte werden derzeit in mehr als 30 Ländern vertrieben.
Weitere Informationen: www.bkool.com
Kontakt: press@bkool.com
Bilder und grafische Ressourcen: https://www.bkool.com/de/pressebereich

Über RCS
RCS Sport ist ein Sport- und Medienunternehmen, das seinen Partnern ein umfassendes und maßgeschneidertes Spektrum an Beratungsdienstleistungen und ein breitgefächertes Portfolio an Sportrechten bietet. Zu den wichtigsten Radsportveranstaltungen, die von der Marke organisiert werden, gehören der Giro d'Italia, das Mailand–Sanremo, das Strade Bianche, die Lombardei-Rundfahrt, die UAE Tour und das Tirreno–Adriatico.
Weitere Informationen: https://www.rcssport.it/