

Chris Froome, nuevo embajador BKOOOL

El ciclista británico acaba de publicar en sus redes sociales su colaboración con la marca de ciclismo virtual

Sólo unos días después del anuncio de su participación en el Tour de Francia una vez superada su grave lesión, [Chris Froome se convierte en la imagen de BKOOOL](#), un simulador de ciclismo indoor con el que perfecciona su preparación para la ronda gala.

BKOOOL es una aplicación de ciclismo virtual que permite recorrer cualquier ruta del mundo desde casa, sintiendo su pendiente real y siguiendo el recorrido en vídeo y 3D. Gracias a esta app, Froome es capaz de entrenar las ascensiones de las etapas de montaña o el recorrido real de la contrarreloj de cualquier en su rodillo de ciclismo, sin perder de vista sus datos de entrenamiento.

En palabras del propio Chris Froome: “el realismo de BKOOOL es sorprendente. Puedo recorrer cualquier ruta del planeta desde casa, prepararme para cada carrera o diseñar mis propios workouts mientras consulto mis datos de entrenamiento en vivo.”

Este tipo de simuladores virtuales se han convertido en un aspecto clave en la preparación de los ciclistas profesionales, ofreciéndoles la posibilidad de planificar cada etapa de manera más realista y detallada.

Desde ahora, cualquier aficionado al ciclismo podrá compartir entrenamientos con la estrella británica en BKOOOL y rodar a su lado de manera gratuita, gracias a los [30 días de prueba disponibles en bkool.com](#).

Sobre BKOOOL

BKOOOL es una compañía tecnológica creadora de soluciones interactivas e innovadoras para el deporte y el video-gaming. En el campo del ciclismo ha desarrollado el simulador más avanzado y realista del mercado. Además, con BKOOOL Fitness la compañía, se introduce en el mundo del home fitness con una aplicación para smartphones para poder realizar clases con instructores de fitness en casa. Sus productos virtuales se comercializan actualmente en más de 50 países.

Contacto: press@bkool.com

Más información: www.bkool.com

Imágenes y recursos gráficos: <https://www.bkool.com/es/prensa>