

RCS Sport et BKOOL présentent le nouveau Giro d'Italia Virtuel.

Le « Giro d'Italia Virtuel hosted by BKOOL » démarrera en octobre, et il donnera à tous les *aficionados* la possibilité de vivre de l'intérieur la magie de la « Corsa Rosa ».

Organisatrice de la grande boucle italienne, la société RCS Sport dévoile les modalités du premier Giro d'Italia au format virtuel, proposé par le simulateur de cyclisme BKOOL.

Le [Giro d'Italia Virtuel](#) sera une expérience immersive de cyclisme indoor qui transportera chaque cycliste, où qu'il soit, dans les étapes réelles de l'édition actuelle de la course, en utilisant une simulation vidéo HD et un avatar en 3D.

Chaque participant pourra, sans sortir de chez lui et n'importe quand, parcourir les itinéraires les plus emblématiques de la « Corsa Rosa », en vivant la course en personne et en profitant des paysages spectaculaires du Giro d'Italia.

Cette expérience virtuelle et innovante arrivera en octobre de cette année et, dans les jours à venir, tous les fans de cyclisme possédant un trainer ou une *smart bike* ainsi qu'un appareil compatible pourront s'inscrire pour y participer.

Le réalisme de l'expérience virtuelle est l'un des points clés pour Paolo Bellino (RCS Sport Chief Executive Officer & General Manager): « Je n'ai jamais vu un virtuel aussi réaliste que pour le Giro d'Italia Virtuel. Grâce à BKOOL, tous nos fans auront la chance de réaliser une étape du Giro d'Italia ».

Afin de plonger le domicile de chaque participant dans l'environnement réel et l'atmosphère si caractéristique du Giro d'Italia, RCS Sport enregistrera en haute définition les étapes de cette édition, qui seront ensuite intégrées dans le simulateur de BKOOL. Le [Giro d'Italia Virtuel](#) permettra ainsi à tous les *aficionados* de cyclisme de vivre en personne la magie et l'émotion réelles des étapes cyclistes les plus célèbres d'Italie.

Pour reprendre les termes d'Alfonso García-Lozano (co-Owner et co-CEO de BKOOL) : « En ce moment, pendant le Giro d'Italia 2021, chaque étape est enregistrée en vidéo en circuit fermé. BKOOL développe une technologie qui permettra d'intégrer les avatars des cyclistes participants dans ces parcours enregistrés. Les utilisateurs auront donc l'impression de vivre les principales étapes du Giro d'Italia 2021 en réalité augmentée, en découvrant la beauté des paysages, des villes et des villages italiens ».

En plus d'avoir l'opportunité de rouler sur les mêmes itinéraires que les cyclistes professionnels, les participants gagneront des points après chaque étape afin de participer au tirage au sort de magnifiques prix.

L'objectif est de reproduire l'environnement et l'atmosphère d'une course comme le Giro d'Italia de manière aussi réaliste que possible au domicile de tous les fans, afin qu'ils ressentent l'émotion de vivre une grande boucle de l'intérieur.

Selon Alfonso García Lozano : « Pour BKOOL, cela signifie un partenariat avec une société leader dans l'organisation d'événements comme RCS Sport ainsi que le défi d'organiser l'événement virtuel de l'une des principales compétitions cyclistes mondiales. Notre technologie montrera la capacité de notre plateforme à imiter de manière très fiable des itinéraires réels, tout en prévoyant une évolution et une amélioration continues au cours des

prochaines années. Nous avons l'intention de développer le monde des eSports liés au cyclisme avec l'aide de nos partenaires ».

À propos de BKool

BKool est une entreprise technologique créatrice de solutions interactives et novatrices pour le sport et le vidéo-gaming. Dans le domaine du cyclisme, elle a développé le simulateur le plus avancé et réaliste du marché. Avec Bkool Fitness, une application pour smartphones pour suivre des cours avec des moniteurs de fitness à domicile, l'entreprise fait ses premiers pas dans le monde du home fitness. Ses produits sont actuellement commercialisés dans plus de 30 pays.

Contact : press@bkool.com

Plus d'informations ici : www.bkool.com

Images et ressources graphiques : <https://www.bkool.com/es/prensa>

À propos de RCS

RCS Sport est une société sportive et médiatique, qui utilise une approche de conseil pour fournir à ses partenaires une gamme exhaustive et personnalisée de services ainsi qu'un portfolio complet de droits sportifs. Parmi les plus importants événements cyclistes développés par la marque citons le Giro d'Italia, le Milano-Sanremo, la Strade Bianche, le Tour de Lombardie, l'UAE Tour ou la Tirreno-Adriatico (Course des deux mers).

Plus d'informations <https://www.rcssport.it/>