

RCS Sport y BKOOL presentan el nuevo Giro d'Italia Virtual.

El “Giro d'Italia Virtual hosted by BKOOL” arrancará en octubre, permitiendo a cualquier aficionado vivir desde dentro toda la magia de la “Corsa Rosa”.

La compañía RCS Sport, organizadora de la carrera ciclista italiana presenta el que será el primer Giro d'Italia en formato virtual, creado por el simulador de ciclismo BKOOL.

El Giro d'Italia Virtual será una experiencia inmersiva de ciclismo indoor que trasladará a cualquier ciclista, desde cualquier parte del mundo, a las etapas reales de la edición actual de la carrera a través de una simulación de vídeo en HD y avatar 3D.

Cada participante podrá, sin moverse de casa y en cualquier momento, adentrarse en los recorridos más emblemáticos de la “Corsa Rosa”, viviendo la prueba en primera persona y disfrutando de los espectaculares escenarios por los que transcurre el Giro d'Italia.

Esta innovadora experiencia virtual llegará en octubre de este año y, en los próximos días, cualquier aficionado al ciclismo que tenga un rodillo o bicicleta inteligente y un dispositivo compatible, [podrá registrarse para participar](#).

El realismo que tendrá la experiencia virtual es uno de los puntos claves para Paolo Bellino (RCS Sport Chief Executive Officer & General Manager): Nunca he visto una simulación tan realista como la que tendrá el Giro d'Italia Virtual. Podemos decir que gracias a BKOOL, todos nuestros aficionados podrán experimentar lo que supone rodar en una etapa del Giro d'Italia.

Con el fin de acercar al hogar de cada participante el ambiente real y la atmósfera tan característica del Giro d'Italia, RCS Sport está grabando en alta calidad las etapas de la presente edición que, posteriormente, serán integradas en el simulador de BKOOL. De este modo, [el Giro d'Italia Virtual](#) permitirá a cualquier aficionado vivir en primera persona la magia y emoción reales de las etapas ciclistas más famosas de Italia.

En palabras de Alfonso García-Lozano (co-Owner y co-CEO de BKOOL): “En estos momentos, durante el desarrollo del Giro d'Italia 2021, se está grabando en vídeo, con el circuito cerrado cada etapa. BKOOL está desarrollando una tecnología que permitirá incorporar los avatares de los ciclistas que participen a esas rutas grabadas. Por tanto, la experiencia de los usuarios será que realmente están viviendo las etapas del Giro d'Italia 2021, las más relevantes, en realidad aumentada, conociendo la belleza de los paisajes, pueblos y ciudades de Italia”.

Además de disfrutar de la oportunidad de rodar sobre los mismos recorridos que los ciclistas profesionales, los participantes irán sumando puntos tras cada etapa para, de ese modo, entrar en el sorteo de grandes premios.

El objetivo es acercar de la manera más realista posible el entorno y la atmósfera de una carrera como el Giro d'Italia al hogar de cualquier aficionado, haciéndole sentir partícipe de la emoción que implica vivir el Giro d'Italia desde el interior.

Según Alfonso García Lozano: “Para BKOOL supone asociarse con una compañía líder en la organización de eventos como RCS Sport así como el reto de organizar el evento virtual de una de las competiciones ciclistas más importantes del mundo. Nuestra tecnología

mostrará la capacidad de nuestra plataforma de replicar de una manera muy fidedigna rutas reales, teniendo además planificada una evolución y mejora continua en los próximos años. Pretendemos hacer crecer el mundo de los e-sports vinculados al ciclismo de la mano de nuestros partners”.

Sobre BKOOL

BKOOL es una compañía tecnológica creadora de soluciones interactivas e innovadoras para el deporte y el video-gaming. En el campo del ciclismo ha desarrollado el simulador más avanzado y realista del mercado. Además, con BKOOL Fitness la compañía, se introduce en el mundo del home fitness con una aplicación para smartphones para poder realizar clases con instructores de fitness en casa. Sus productos virtuales se comercializan actualmente en más de 50 países.

Contacto: press@bkool.com

Más información: www.bkool.com

Imágenes y recursos gráficos: <https://www.bkool.com/es/prensa>

Sobre RCS Sport

RCS Sport es una empresa de deportes y medios de comunicación, que utiliza un enfoque de consultoría para proporcionar a los socios una gama completa y personalizada de servicios y un completo portfolio de derechos deportivos. Entre los eventos ciclistas más importantes desarrollados por la marca destacan el Giro de Italia, la Milano-Sanremo, la Strade Bianche, el Giro de Lombardia, el UAE Tour o la Tirreno Adriático.

Más información: <https://www.rcssport.it/>